Российский дизайн сегодня переживает один из самых интересных этапов своего развития.

Уже двадцать лет назад в нашей стране работали талантливые архитекторы и дизайнеры, создававшие проекты мирового уровня. Они чувствовали и понимали глобальные тенденции, мыслили современными категориями. Но между уровнем идеи и возможностями ее реализации существовал заметный разрыв.

Если говорить образно, у российского дизайна как у индустрии уже были головы, но еще не было рук.

Большинство проектов собиралось из готовых элементов, выбранных по каталогам и созданных нероссийскими дизайнерами. Речь шла не только о мебели или кухнях, а буквально обо всем — от стеклянной перегородки до лестницы.

Индивидуальное производство в России часто казалось слишком рискованным или невозможным: не хватало технологий, мощностей, специалистов и уверенности в результате.

Я хорошо помню это время. Мы практически не рассматривали возможность изготовления сложных предметов в России — почти всё заказывалось в Италии.

Сегодня ситуация изменилась. В стране сформировалась иная производственная среда: появились предприятия высокого уровня, выросло новое поколение производителей мебели и предметов интерьера, заметно продвинулись камнеобработка и производство света, вновь востребованными стали краснодеревщики и мастера ручной работы.

Именно это стало главным изменением последних лет. Дизайнер больше не вынужден собирать интерьер из готовых «кубиков». Он получает возможность создавать пространство практически с чистого листа.

В этом смысле обложка нашего выпуска — не просто образ, а метафора. Пустая комната символизирует потенциал: в ней еще ничего нет, но в ней возможно все. Красный шар — символ знания, опыта и эталона, к которому стремится дизайнер.

Между пустотой и совершенной формой рождается интерьер.

Российский дизайн все чаще обращается к собственной культурной среде. Но это часть глобального процесса: после десятилетий господства интернационального стиля дизайнеры по всему миру вновь обращаются к месту, истории и локальной идентичности.

На смену холодному минимализму пришли мягкие линии, природные материалы и более человечный подход к пространству. Эта тенденция отчетливо прослеживается в коллекциях, которые ведущие мировые фабрики представляют на протяжении последних лет.

Конечно, отрасли еще предстоит пройти большой путь. Но одно важное изменение уже произошло: российский дизайн перестал быть лишь потребителем чужих идей.

Он научился переосмыслять мировые тенденции и создавать более самостоятельные решения.

Возможно, именно сейчас он вступает в период зрелости. А следующий этап будет связан уже не столько с умением адаптировать существующие тренды, сколько со способностью формировать собственные идеи.

Марат Валшахметов
главный редактор